

SPONSORED BY:

*The Coca-Cola Company*



HI·CONE

El 30% de los envases de plástico no se utilizarán una segunda ocasión, y sólo 20% de los presupuestos municipales se gastan en la gestión de residuos; esto ocasiona que el 32% de los envases de plástico terminan como basura fuera de los sistemas de recolección de residuos.

Reutilizar el 20% de los envases de plástico de un solo uso ofrece una oportunidad de mercado de 10,000 millones de dólares, y los beneficios que tendría aprovechar todos estos materiales es que el 95% de las materias primas de estos envases que se desechan, está valuada entre los 80 y 120 millones de dólares anuales.

Pasar de un solo uso a la reutilización de plásticos no sólo ayuda a eliminar los desechos plásticos y a reducir la contaminación: si se hace bien, ofrece reducciones significativas en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otras externalidades negativas.

En Enactus creemos que apoyando el talento de estudiantes universitarios que inician acciones empresariales para otros crea un mundo mejor para todos.

**Race to Rethink Plastic convoca a los estudiantes universitarios Enactus para que aborden soluciones empresariales a la crisis global del uso y manejo de plásticos a través de la generación de empresas sociales**



# PROCESO DE RACE TO RETHINK PLASTIC

## Primera Etapa: Inscripción

Contacta al Enactus Hub de tu campus universitario, o bien, contacta al coordinador de Enactus México que dirige *Race to Rethink Plastic* (información al final de esta convocatoria) para registrarte:

- a. Crea una cuenta en [Enactus+](#). Busca tu Universidad en el [listado](#), para poder unirte al Enactus Hub.
- b. Registra tu solución y/o empresa social en Enactus+ usando las direcciones de tu *team page*. **Tu solución y/o empresa social no aparecerá en el menú desplegable al momento de registrar en el reto *Race to Rethink Plastic*, si no fue previamente registrado.**
  - Una vez registrada tu solución y/o empresa social en Enactus+, deberás registrarla en el [reto](#).
  - Leer el [Action Entry Agreement](#).
  - Llenar el [Action Entry Form](#) y vaciar la información en la página del reto. Favor de mantenerse dentro del límite de caracteres de cada pregunta, ya que en caso de superar el límite, el formato será invalidado.
- c. Envía tu Action Entry a más tardar el **2 de Diciembre 2021**. Se deberá iniciar sesión como estudiante para que este botón sea habilitado.

\*Se podrán postular para participar más de una solución y/o empresa social por Enactus Hub\*

- d. Completa los módulos de la ruta de aprendizaje sobre la economía circular y la nueva economía del plástico proporcionada por la [Ellen MacArthur Foundation](#) en el Centro de capacitación Enactus **antes del 29 de Enero 2022**. Consulta la pestaña "[Recursos](#)" en esta página a principios de octubre para



obtener información sobre cómo acceder a las vías de aprendizaje.

Se requiere que al menos **dos estudiantes** por solución y/o empresa completen los módulos.

\*Las soluciones y/o empresas sociales que deseen participar en el reto, deberán ser desarrolladas y trabajadas usando la metodología *Enactus Social Business Journey*; formando equipos de 4-6 estudiantes de diferentes áreas y cubriendo los siguientes perfiles: Fearless Driver (*Chief Executive Officer*), Co-pilot Strategist (*Chief Operation Officer*), Budget Master (*Chief Financial Officer*) y Sales Junkie (*Chief Sales Officer*) \*

\*Te sugerimos completar los módulos

## **Segunda Etapa: Sesión Virtual**

El **1 de octubre de 2021** te invitamos a unirse a la sesión de aprendizaje virtual *How to Win the Race*, presentado por Terry Torok, gerente de la Oficina de Innovación de Enactus Global.

El registro se realiza en el [sitio](#).

El **17 de noviembre de 2021** te invitamos a unirse a la sesión de aprendizaje virtual *Race to Rethink Plastic* para estudiantes, presentado la experta en la materia Dilyana Mihaylova, gerente de la Red de Global Plastics Pact, de la [Ellen MacArthur Foundation](#).

El registro se realiza en el [sitio](#).

## **Tercera Etapa: Informe de Progreso**

Las soluciones y/o empresas sociales registradas deberán enviar antes del **19 de febrero de 2022** un [Informe de Progreso](#), y antes del **12 de marzo 2022** un video de



77 segundos, en los que expliquen cómo están logrando generar un avance medible para abordar la problemática global del uso y manejo de plásticos.

1. Revisa los términos y condiciones generales de *Race to Rethink Plastic* ([dar click aquí](#))
2. Revisa el criterio de evaluación de *Race to Rethink Plastic* ([dar click aquí](#))
3. Participa en el Foro de discusión *Race to Rethink Plastic* ([dar click aquí](#))
4. Completa tu Informe de Progreso.
5. Crea un video de 77 segundos donde se muestre de una manera creativa cómo están aplicando habilidades de negocios e innovación para brindar una solución a la problemática global del uso y manejo de plásticos.
6. A partir de enero 2022, y a más tardar el **19 de febrero de 2022**, se deberá enviar su Informe de Progreso, y su video de 77 segundos antes del **12 de marzo 2022**. Esto se puede realizar haciendo click en el botón "Enviar su proyecto" cerca de la página superior en Enactus+



## PROCESO DE EVALUACIÓN

**Nivel 1:** un panel de empleados de Enactus a nivel global revisará todos los informes de progreso. Los informes elegibles, se evaluarán para determinar los 48 informes de progreso principales que pasarán al nivel 2 de evaluación.

**Nivel 2:** expertos en la materia evaluarán los 48 informes de progreso para determinar los 12 informes de progreso principales que pasarán al nivel 3 de evaluación.

**Nivel 3:** representantes de la empresa patrocinadora de *Race to Rethink Plastic* evaluarán los 12 informes de progreso principales para determinar quiénes serán las 4 empresas sociales que competirán en la competencia *Race to Rethink Plastic Impact* en la Copa Mundial Enactus 2022.

## PREMIOS

### **Premio en efectivo:**

\$25,000.00 dólares en capital semilla

### **Mentorías:**

Mentorías con expertos en cambio climático y social business.

### **Presentación final:**

Tener la oportunidad de representar a México con tu empresa social en la Copa Mundial Enactus 2022.



## FECHAS

- **1 de octubre 2021.** Sesión de aprendizaje virtual *How to Win the Race*, presentado por Terry Torok, gerente de la Oficina de Innovación de Enactus Global.
- **2 de Diciembre 2021.** Fecha límite para registrar su solución y/o empresa social en Enactus+.
- **17 de Noviembre 2021.** Sesión de aprendizaje virtual *Race to Rethink Plastic* para estudiantes, presentado por la experta en la materia Dilyana Mihaylova,, gerente de la Red de Global Plastics Pact, de la [Ellen MacArthur Foundation](#).
- **29 de Enero 2022.** Fecha límite para completar el módulo de economía circular y la nueva economía del plástico proporcionada por la [Ellen MacArthur Foundation](#)
- **19 de Febrero 2022.** Se cierra en Enactus+ el espacio para enviar su Informe de Progreso .
- **12 de Marzo 2002.** Se cierra el espacio para enviar el video de 77 segundos.
- **Marzo de 2022.** Anuncio de las 48 empresas sociales elegidas para avanzar en la competencia.
- **Abril de 2022.** Anuncio de las 12 empresas sociales semifinalistas.
- **Mayo de 2022.** Fecha límite para que las 12 empresas sociales semifinalistas actualicen sus informes de progreso.
- **Junio de 2022.** Anuncio de las 4 empresas sociales finalistas.
- **Junio de 2022.** Las 4 empresas sociales finalistas serán vinculadas con mentores expertos en la materia.
- **Junio de 2022.** Fecha límite para la actualización de información y datos de los 4 finalistas.



- **Agosto de 2022.** Fecha límite de actualización de los 4 mejores mentores.
- **Otoño de 2022.** Competencia y sesión de colaboración *Race to Rethink Plastic Impact* en la Copa Mundial Enactus 2022.

## CONTACTO

Para conocer más de *Race to Rethink Plastic* ([da click aquí](#))

Para resolver dudas, contacta a un representante de Enactus México al siguiente mail: [convocatorias.enactusmx@gmail.com](mailto:convocatorias.enactusmx@gmail.com), copiando a Mercedes Machado coordinadora de la Race: [mercedes.enactus@gmail.com](mailto:mercedes.enactus@gmail.com)

